

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Исторический факультет.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана исторического
факультета д.и.н.,
профессор, академик РАО
Л.С. Белоусов

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

31 БАЗ

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

Направление 46.03.01 «история»

Форма обучения:

Очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «История». ОС МГУ утвержден приказом МГУ имени М. В. Ломоносова от 30 декабря 2020 года № 1367.

Год (годы) приема на обучение: с 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и целостного представления о процессах и явлениях хозяйственной жизни, ее проблемах и способах их решения.

В задачи дисциплины входят:

- познакомить студентов с базовыми экономическими категориями и институтами;
- показать закономерности экономического развития;
- раскрыть особенности поведения фирмы и домашнего хозяйства в условиях современной экономики;
- познакомить студентов с основами грамотного финансового поведения;
- показать необходимость и задачи государственного регулирования в условиях открытой экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра.

Дисциплина относится к базовой части ОПОП ВО, обязательна для освоения.

3. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): Для освоения курса требуется хорошее знание и уверенное владение материалом, изученным ранее в курсах «Философии», Истории России.

4. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенция УК-1.	Индикатор УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знать основные категории философии Уметь проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач
Компетенция УК-10.	Индикатор УК-10.1 Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и	Знать основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий

	профессиональной сферах	Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями
Компетенция УК-12.	<p>Индикатор УК-12.1 Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Индикатор УК-12.2 Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний</p>	<p>Уметь управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач</p> <p>Уметь разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p>Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний</p>
Компетенция УК-16.	<p>Индикатор УК-16.1 Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности, нетерпимо относится к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде</p>	<p>Знать основные юридические термины и понятия</p> <p>Уметь использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</p> <p>Знать основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знать основные способы и средства защиты своих гражданских прав</p> <p>Уметь использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</p>
Компетенция УК-17.	<p>Индикатор УК-17.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики</p> <p>Уметь анализировать информацию,</p>

		необходимую для принятия обоснованных экономических решений
ПК-11.	<p>Индикатор ПК-11.1 Демонстрирует знание принципов сбора информации и методик применения знаний, изученных наук, при реализации организационно-управленческих функций.</p> <p>Индикатор ПК-11.2 Способен анализировать политические, социокультурные, экономические процессы, а также роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей исторического процесса для формулирования и решения задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций</p> <p>Индикатор ПК-11.3 Демонстрирует способность использовать методы, изученных наук для сбора информации, а также формулирования и решения задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций</p>	<p>Знать: Основные принципы сбора информации необходимой для формулирования и решения задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций</p> <p>Уметь: Формулировать и решать задачи, связанные с реализацией организационно-управленческих функций</p> <p>Уметь: Использовать для реализации организационно-управленческих функций методы изученных наук</p>
ПК-12.	<p>Индикатор ПК-12.1 Демонстрирует знание норм функционирования, структуры и задач организационно-административной деятельности организаций и подразделений в государственных и муниципальных учреждениях, научных и образовательных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях (музеи, архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.)</p> <p>Индикатор ПК-12.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем организационно-административной деятельности организаций и подразделений в государственных и муниципальных учреждениях, научных и образовательных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях (музеи,</p>	<p>Знать: Основные принципы организационно-административной деятельности в организациях и подразделениях государственных и муниципальных учреждений, научных и образовательных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях (музеи, архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.)</p> <p>Уметь: Обеспечить организационно-административную деятельность организаций и подразделений в государственных и муниципальных</p>

	<p>архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.)</p> <p>Индикатор ПК-12.3 Демонстрирует способность осуществлять организационно-административные функции организаций и подразделений в государственных и муниципальных учреждениях, научных и образовательных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях (музеи, архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.)</p> <p>Индикатор ПК-12.4 Демонстрирует способность организации взаимодействия с государственными и муниципальными органами, научными и образовательными организациями, некоммерческими и коммерческими организациями (музеи, галереи, художественные фонды, архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.) с гражданами</p>	<p>учреждениях, научных и образовательных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях (музеи, архивы, библиотеки, научно-исследовательские институты, учреждения историко-культурного туризма, органы управления образованием и др.)</p>
--	--	---

5. Формат обучения: - очный.

6. Объем дисциплины (модуля) составляет ___2___ з.е., в том числе ___36___ академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, ___36___ академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы

(модулю)					(виды самостоятельной работы – эссе, рефераты, тесты, кейсы)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Основы экономической жизнедеятельности.			2		4 Эссе
Тема 2. Экономические системы.			2		2 Тесты
Тема 3. Рыночный механизм регулирования экономики.			2		2 Тесты
Тема 4. Основные институты рыночной экономики: деньги и собственность			2		2 Рефераты
Тема 5. Финансовое поведение домохозяйств в современной смешанной экономике.			4		4 Рефераты
Тема 6. Поведение производителя в современной смешанной экономике.			2		2 Рефераты
Тема 7. Предпринимательство как фактор экономического развития.			2		4 Эссе
Тема 8. Особенности рынка труда и рынка капитала.			2		2 Тесты
Тема 9. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства.			2		4 Кейсы
Тема 10. Макроэкономическая динамика и показатели развития национальной экономики.			2		2 Тесты
Тема 11. Бюджетно-налоговая политика государства.			2		2 Эссе
Тема 12. Банки и банковская система.			4		2 Рефераты
Тема 13. Денежно-кредитная политика государства.			4		2 Кейсы
Тема 14. Мировое хозяйство.			4		2 Тесты
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет					4
Итого	72		36		36

--	--	--	--	--	--

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Примеры рефератов по некоторым разделам курса.

Рефераты по разделу **«Основные институты рыночной экономики: деньги и собственность деньги»**

1. Сущность и функции денег. Кредитные деньги.
2. Мировые деньги: кризис доллара и евро как моновалюты и переход к полицентризму
3. Основные виды денег. Пластиковые карты.
4. Виртуальные деньги, электронные деньги
5. Денежные реформы (на примере конкретных стран)
6. Экономические теории денег (теория монетаризма, меркантилисты)

Рефераты по разделу **«Финансовое поведение домохозяйств в современной смешанной экономике»**

1. Поведение домохозяйств в условиях неопределённости и риска
2. Личный финансовый план на разных стадиях жизненного цикла
3. Теория рационального выбора: кривые безразличия и бюджетные ограничения
4. Мотивы иррационального поведения домохозяйств на рынке
5. Права и обязанности потребителей финансовых услуг
6. Навыки управления социальными трансфертами государства

Рефераты по разделу **«Особенности рынка труда и рынка капитала».**

1. Формирование рынка труда в России и его особенности
2. Роль профсоюзов на рынке труда
3. Понятие фонда заработной платы. Цена труда. Основные виды заработной платы.
4. Рынок капитала в РФ.
5. Инвестиционная политика фирмы.
6. Особенности ценообразования на рынке труда (капитала)

Рефераты по разделу **" Макроэкономическая динамика и показатели развития национальной экономики".**

1. Экономический цикл: история возникновения, фазы и их признаки.
2. Общие черты и отличия двух кризисов 20 века: 30-х и 70-х годов.
3. Сущность и виды инфляции. Предпосылки и последствия.
4. Понятие, показатели и формы безработицы. Кривая Филлипса.
5. Роль государства на рынке труда (службы занятости).
6. Особенности инфляции и безработицы в западных странах (на конкретном примере).

Рефераты по разделу **«Государственная политика макростабилизации».**

1. Бюджетная система РФ и ее уровни. "Бюджетный федерализм".
2. Источники доходов и направления расходов бюджета.
3. Понятие, функции и эволюция налогов.
4. Виды и источники доходов населения. Система социальной защиты.
5. История появления и развития коммерческих банков.
6. Кредитно-денежная политика государства.

Рефераты по разделу «**Мировое хозяйство**»

1. Эволюция этапов развития мировой экономики.
2. Основные виды стран по уровню экономического развития.
3. Понятие, показатели и типы внешнеэкономической политики.
4. Иностраннные инвестиции в РФ: проблемы и пути решения.
5. Миграция рабочей силы и ее особенности в РФ.
6. Глобализация мирового хозяйства: модели взаимодействия национальных экономик.

7.1.2. Тесты.

1. Рыночный механизм спроса и предложения.

1. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
 - а) цена повысится
 - б) увеличится общее количество товара
 - в) цена останется стабильной
 - г) благосостояние общества возрастет.
2. Назовите неценовые факторы изменения рыночного спроса:
 - а) технический уровень производства
 - б) денежные доходы потребителей
 - в) ценовые ожидания производителей
 - г) изменение числа потребителей.
3. Назовите неценовые факторы изменения рыночного предложения:
 - а) изменение уровня издержек производства,
 - б) ценовые ожидания потребителей,
 - в) монополизм производителя,
 - г) мода, реклама, сезонность.
4. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен,
 - б) рост доходов приводит к росту покупок товаров,
 - в) снижение цены товара приведет к повышению объема покупок.
5. Эластичность предложения зависит от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта,
 - б) периода времени, пока продавцы приспособятся к изменениям цен,
 - в) является ли товар предметом длительного или текущего потребления,
 - г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку товара.
6. Объем предложения товара зависит от:
- а) спроса потребителей,
 - б) желания производителей,
 - в) политики государства,
 - г) количества ресурсов.
7. Нарушение спроса и предложения в плановой экономике приводит к:
- а) переизбытку товаров,
 - б) товарному дефициту,
 - в) нехватке времени,
 - г) дефициту денег.
8. Как государство преодолевает нарушение рыночного равновесия
- а) в плановой экономике, б) в смешанной экономике:
 - 1) с помощью бюджетных дотаций,
 - 2) изменяет ставку налогов,
 - 3) вводит карточную систему,
 - 4) изменяет ставку ссудного процента.
- 2. Финансовая грамотность индивида.**
1. Финансовая грамотность включает в себя:
- а) способность вести учет доходов и расходов
 - б) грамотно распоряжаться денежными ресурсами
 - в) инвестировать личный капитал с осознанием последствий действий
 - г) всё перечисленное
2. Основная задача индивида в вопросе личных финансов:
- а) максимально широко использовать потребительские кредиты
 - б) вовремя отдавать долги
 - в) постепенно трансформировать свой человеческий капитал в финансовый
 - г) уметь рассчитать эффективную ставку по кредиту
3. Продолжите фразу: С увеличением своего дохода я смогу ...
- а) купить новый автомобиль престижной марки
 - б) взять кредит на покупку большого загородного дома
 - в) больше путешествовать по миру
 - г) увеличить размер инвестиций

4. Активы характеризуются следующими свойствами (критериями качества):
- а) доходностью
 - б) ликвидностью
 - в) надежностью
 - г) всё перечисленное
5. Укажите долевыми финансовыми инструментами:
- а) акция
 - б) облигация
 - в) вексель
 - г) депозитарный сертификат
6. Выберите утверждение, характеризующее финансовую пирамиду:
- а) позволяет получать доходность, значительно превышающую доходность банковского депозита
 - б) доход по привлеченным денежным средствам выплачивается за счет поступлений средств от новых участников пирамиды
 - в) схема получения дохода заключается в том, чтобы своевременно (в числе первых) вступить и своевременно (в числе первых) выйти из неё
 - г) все перечисленные
7. Из данных утверждений, укажите основные инвестиционные цели:
- а) создание регулярных денежных потоков для покрытия текущих расходов
 - б) увеличение вложенных под текущие процентные ставки денежных средств путем реинвестирования полученного дохода
 - в) увеличение вложенных в актив денежных средств, в связи с ростом стоимости актива в долгосрочном периоде безотносительно краткосрочных ценовых колебаний
 - г) всё перечисленное
8. Укажите основные функции финансового рынка в рыночной экономике:
- а) осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями финансовых инструментов (активов)
 - б) трансформация сбережений в ссудный и инвестиционный капитал
 - в) формирование рыночных цен на финансовые инструменты (активы)
 - г) ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов
 - д) всё перечисленное

3. Основные формы макро-нестабильности: кризисы, инфляция, безработица.

1. В каком году и где был первый экономический кризис:

- а) 1890 год, США.
 - б) 1825 год, Англия,
 - в) 1861 год, Россия,
 - г) 1914 год, Германия.
2. Назовите черты фаз цикла и поставьте их в логической зависимости:
- а) оживление,
 - б) депрессия,
 - в) кризис,
 - г) подъем.
3. Определите причины мирового кризиса 2008 года:
- а) падение мировых цен на нефть,
 - б) усиление государственное регулирование,
 - в) чрезмерное развитие ипотечного кредитования,
 - г) опережающий рост мировых финансовых рынков.
4. Кто а) выиграет, б) пострадает от внезапной инфляции?
- 1) производители,
 - 2) держатели облигаций,
 - 3) работники бюджетных организаций,
 - 4) заемщики,
5. Выделите меры государственного регулирования инфляции:
- а) уменьшение бюджетного дефицита,
 - б) повышение учетной ставки процента,
 - в) ограничение денежной эмиссии,
 - г) верно все
6. Назовите формы а) естественной, б) вынужденной безработицы:
- 1) застойная,
 - 2) фрикционная,
 - 3) институциональная,
 - 4) циклическая,
7. Укажите меры, которые а) уменьшают безработицу, б) обостряют проблему занятости?
- 1) введение трудосберегающих технологий,
 - 2) увеличение размеров пособия,
 - 3) продление сроков обучения в школе,
 - 4) поощрение создания малых предприятий.
8. Какие меры принимает правительство РФ для уменьшения безработицы

после финансового кризиса 2008 г.:

- а) создает новые рабочие места,
- б) проводит курсы переобучения,
- в) вводит льготы для малого бизнеса,
- г) верно все.

7.1.3. Эссе на тему:

1. История появления и развития конкретной экономической школы.
2. История предпринимательства в России (конкретный пример).
3. Предпосылки формирования культуры финансового поведения в РФ.
4. Анализ структуры спроса разных групп потребителей по доходам (студенты, пенсионеры, бизнесмены)
5. Экономические реформы государства (на конкретном примере).

7.1.4. Кейсы:

Кейс 1: «Взгляды на поведение и роль «экономического человека»»

Впервые теория поведения «экономического человека» была представлена в классической школе А. Смита.

Представители данной школы считали, что «экономический человек» это тот, кто стремится к собственной выгоде, к улучшению своего положения. Ему чужды такие качества как нравственность, культурные ценности.

Позднее сторонники неоклассического направления разработали теорию рационального экономического поведения. Они сделали вывод, что в основе поведения «экономического человека» должна лежать свобода выбора. Й. Шумпетер отмечал, что в основе поведения предпринимателя должна быть свобода выбора, направленная на выбор эффективного использования ресурсов с целью получения прибыли. Выделял следующие качества предпринимателя как новатора: стремление к нововведению; умение рисковать; вера в собственные силы; ощущение собственной независимости.

М. Вебер утверждал, что европейский капитализм своим происхождением обязан религиозно-этическому комплексу, который обеспечивал воспитание таких черт «экономического человека» как трудолюбие, честность, скромность, бережливость (назвав совокупность таких предписаний «мирским аскетизмом»).

Однако Т. Веблен считал, что модель «экономического человека» Смита безнадежно устарела. «Человек не машина для исчисления ощущений. Поведение человека зависит от традиций, родительских чувств, подсознательных мотивов, духа соперничества» и т. д.

Вопросы:

1. Кто впервые ввел термин «экономический человек»?
2. Перечислите качества предпринимателя как новатора. Кто их назвал?
3. Должен ли «экономический человек» знать размеры и динамику рынка своего товара?
4. Как взаимосвязаны его денежные доходы и эластичность спроса?

Кейс 2: «Спрос на органическую продукцию».

В последние годы в мире и в России потребители все больше внимания уделяют здоровому образу жизни и здоровому питанию. Однако высокая стоимость органической продукции делает ее доступной немногим. По оценкам социологов, в нашей стране существует большой отложенный спрос на них, 40-70% россиян готовы платить за экологическую безопасность продуктов, но неуверенны в качестве используемого сырья. Очень часто производители высокомаржинальной органики, кроме рекламных слоганов и значков «Эко», «Био», больше ничем не могут подтвердить достоверность своих данных. Все это порождает определенный хаос на рынке здорового питания, где появляется множество разных компаний, и требует мер государственного и общественного контроля: сертификации всей технологической цепочки, более сложной логистики из-за небольших сроков хранения экопродуктов. Однако высокие дополнительные затраты и длительность сроков проверки вынуждают многих сельхозпроизводителей выпускать органическую продукцию без правовых доказательств ее качества. Вопросы:

1. Какие факторы способствуют смещению предпочтений потребителей в сторону органической продукции?
2. Какие выгоды имеют производители от специализации на органических продуктах?
3. Назовите причины «хаоса» на рынке продукции здорового питания? Каковы способы его преодоления?
4. Как уменьшить стоимость затрат за сертификацию экопродуктов?

Кейс 3: «Финансовые стратегии домохозяйств».

В России насчитывается 53 млн. домашних хозяйств, которые на 80% представлены домохозяйствами семейного типа. По данным Мониторинга динамики финансовой активности населения России, на протяжении последних трех лет доля домохозяйств, имевших сбережения и накопления, составляет около 25 %. Следует отметить, что в рамках опроса не все респонденты склонны афишировать наличие у них сбережений. Для оценки финансовых стратегий в рамках исследования задавался вопрос: «Как Вы и Ваша семья обычно распоряжаетесь своими доходами?». Респондентам предлагались на выбор три стратегии поведения: «приоритетное сбережение», «остаточное сбережение» «текущее потребление». Доля выбравших стратегии первых двух типов увеличилась и составила в сумме 52 %, доля «несберегателей» — 45 %. Остальные затруднились ответить. Увеличение доли тех, кто сберегает деньги связано с общим улучшением материального благосостояния граждан.

Одна из причин отсутствия сбережений/накоплений домохозяйств России — небольшой доход. Единственный или основной доход половины из них (50 %) — доход от занятости; за счет пенсий живет 20 % домохозяйств; за счет диверсифицированных источников (доходы от занятости, пенсий и пр.) — 22 %. И самая малоимущая категория — домохозяйства, не получающие доходов ни от занятости, ни от пенсий и живущие за счет других видов доходов, — 5 %. Домохозяйства, имеющие доступ к доходам от занятости и/или пенсий, но указавшие другие доходы в виде основного источника (речь идет о доходах от финансовой деятельности и собственности), составили 3 % от общего числа опрошенных. Большинство респондентов (48%) убеждены в том, что сейчас не стоит делать сбережения. Напротив, 35 % респондентов полагает, что сейчас для этого хорошее время.

Вопросы:

1. Почему не все респонденты афишируют наличие у них сбережений?
2. Какую стратегию поведения выбрали бы Вы?
3. В чем главная причина низкой доли сбережений?
4. Надо или нет делать в настоящее время сбережения? Какова роль сбережений?

Кейс 4: «Интернет как один из факторов снижения транзакционных издержек».

Во всем мире через Интернет осуществляется быстрая покупка и продажа товаров и услуг высокого качества и по выгодным ценам. Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах, что привело к исчезновению ряда старых посреднических отраслей и открыло новые сервисные возможности обслуживания - низкие цены, быстрый доступ и простота покупки. Интернет - это гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами.

Но ведь и стиральная машина или лампочка, и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис-революции. Из сотен тысяч изобретений примерно 98% оказываются совершенно излишни, и никогда не достигнут рынка и не найдут применения. Почему? Потому что они забывают о клиенте, не думают о сервисе.

А ведь именно идея сервиса положила начало всех предприятий быстрого питания, где можно быстро и недорого поесть. Возникновение магазинов здоровой еды также удовлетворяет потребности клиентов и предлагает сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», также предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.

Вопросы:

1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от появившейся возможности совершать экономические сделки через Интернет.
2. Перечислите сервисные возможности Интернета, которые уничтожили другие формы обслуживания клиентов.
3. Какое место в вашей жизни занимает Интернет в поиске нужного вам товара? Обсудите «за» и «против» Интернет услуг.
4. Какие экономические последствия вызывает нехватка информации?

7.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Эволюция экономических взглядов на деятельность хозяйствующих субъектов.
3. Основные понятия и проблемы экономики.
4. Модель кругооборота экономических благ.
5. Товар и деньги.
6. Сущность и типы экономических систем.
7. Собственность как основа хозяйствования.
8. Поведение индивида в рамках различных экономических систем.
9. Смешанная экономика: понятие и основные модели.
10. Понятие и виды финансового поведения домохозяйств.
11. Факторы, влияющие на финансовую активность семьи на разных этапах жизненного цикла.
12. Модели финансового поведения в разных странах.
13. Рынок – как механизм координации деятельности экономических агентов.
14. Сущность и функции рынка. Типы рыночных структур.
15. Понятие и факторы спроса и предложения.
16. Эластичность спроса и предложения. Формирование равновесной цены.

17. Понятие потребительского поведения и потребительская корзина. Предельная полезность.
18. Теория рационального поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетная линия. Эффект Веблена.
19. Закон о защите прав потребителей. Консьюмеризм.
20. Сущность и черты производственной функции.
21. Понятие и виды издержек производства. Прибыль.
22. Способы роста фирмы и оптимальный объем производства.
23. Фирма в разных моделях рынка.
24. Предпринимательство: его виды, мотивы и формы.
25. Риски предпринимательской деятельности и предупреждение банкротства.
26. Стартапы - как новая форма привлечения инвестиций.
27. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
28. Работа по найму. Зарплата: ее формы и функции.
29. Рынок капитала и его виды.
30. Ссудный процент и внутренняя норма доходности.
31. Цели и функции государства в смешанной экономике.
32. Методы государственного регулирования.
33. Государство как производитель общественных благ.
34. Основные макроэкономические показатели. Модель AD-AS.
35. Экономический рост и его факторы.
36. Цикличность развития и кризисы.
37. Инфляция и безработица.
38. Сущность и принципы построения бюджета. Бюджетный федерализм.
39. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит.
40. Понятие, виды и функции налогов.
41. Типы налоговой политики.
42. Кредитно-денежная система и ее структура.
43. Роль банков в экономике и их функции.
44. Сущность и виды кредита. Специфика кредитных учреждений.
45. Типы денежно-кредитной политики государства.
46. Понятие, задачи и принципы социальной политики.
47. Неравенство доходов и система социальной защиты населения.
48. Формирование среднего класса в РФ и западных странах.
49. Сущность, этапы развития и субъекты мирового хозяйства.
50. Международные экономические отношения и их формы в глобальной экономике.

7.3. Шкала и критерии оценивания результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	незачет	зачет
Знания <i>(виды оценочных средств: эссе, рефераты, тесты, кейсы)</i>	<p style="text-align: center;">Отсутствие знаний</p> <p>Базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; Основных экономических методов; Закономерностей функционирования современной рыночной экономики; Содержания, сущности и организационно-правовые форм предпринимательства; Правил максимизации прибыли; Особенности функционирования ресурсных рынков, их специфику в зависимости от степени развития конкурентных отношений; Основных макроэкономических показатели и диспропорции; Моделей финансового поведения экономических агентов; Форм и методов государственного регулирования экономики; Закономерностей развития мирового хозяйства и основные форм международных экономических отношений.</p>	<p style="text-align: center;">Наличие знаний</p> <p>Базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; Основных экономических методов; Закономерностей функционирования современной рыночной экономики; Содержания, сущности и организационно-правовые форм предпринимательства; Правил максимизации прибыли; Особенности функционирования ресурсных рынков, их специфику в зависимости от степени развития конкурентных отношений; Основных макроэкономических показатели и диспропорции; Моделей финансового поведения экономических агентов; Форм и методов государственного регулирования экономики; Закономерностей развития мирового хозяйства и основные форм международных экономических отношений.</p>
Умения <i>(виды оценочных средств: эссе, рефераты, тесты, кейсы)</i>	<p style="text-align: center;">Отсутствие умений</p> <p>Логично излагать учебный материал; Свободно оперировать экономическими понятиями; Формировать личный бюджет; Обосновывать и определять варианты эффективного использования экономических (финансовых) ресурсов; Рассчитывать затраты и результаты предпринимательской деятельности;</p>	<p style="text-align: center;">Успешное и систематическое умение</p> <p>Логично излагать учебный материал; Свободно оперировать экономическими понятиями; Формировать личный бюджет; Обосновывать и определять варианты эффективного использования экономических (финансовых) ресурсов; Рассчитывать затраты и результаты предпринимательской деятельности;</p>

	Сопоставлять цели и формы участия государства в экономике; Самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, происходящие в национальной экономике и в мировом сообществе.	Сопоставлять цели и формы участия государства в экономике; Самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, происходящие в национальной экономике и в мировом сообществе.
--	--	--

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Экономика. Учебник. Под ред. Н.П. Кононковой. – М., Издательство Московского университета, 2018.
2. Основы предпринимательства: Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко, - М.: МАКС Пресс, 2015.
3. Мэнкью Н.Г., Тейлор М. Экономикс. С-Пб: Питер, 2013

Дополнительная литература

1. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим специальностям. – М.: Вита-Пресс, 2000
2. Государственное регулирование экономики. Учебн. Пособие. Под ред. Мысляевой И., Кононковой Н.. – М.: Издательство Московского университета, 2010.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2002
4. Курс экономической теории. Учебник. Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А.Киселевой. – Киров: АСА, 2010.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник. Коллектив авторов; под ред. Грязновой А.Г. и А.Ю.Юданова. – М.: КНОРУС, 2011
6. «Невидимая рука» рынка. Под ред. Дж. Итуэлла, М. Мил-гейта, П. Ньюмена. Перевод с англ. – М.: Издательский дом ГУ ВША, 2009.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014.
8. Основы экономики: Учебник для высших учебных заведений. С.М.Пястолов, О.И. Сударев, А.М. Суховский. – М.: МГИМО-Университет, 2011.
9. Сажина М., Чибриков Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2009.
10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.:Наука, 1980.
11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Т.1, 2. Пер. с англ. – М.: "Финансы и статистика", 1992.
13. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие теории Запада: Учеб.пособие. – М.:ИНФРА-М, 2009
14. Шумпетер Й. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса \ пер. с англ. М.: Изд. Института Гайдара, 2011
15. Ясин Е. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. Новое издательство - 2014.

Интернет - источники:

1. www.top-manager.ru
2. www.innovbusiness.ru
3. www.fasie.ru
4. www.opora.ru

- **Описание материально-технического обеспечения.**

- ✓ LCD-проектор и ноутбук в лекционную аудиторию на каждое занятие
- ✓ Микрофон в лекционную аудиторию на каждое занятие
- ✓ LCD-проектор и ноутбук в семинарские аудитории на занятия, посвященные дебатам и промежуточному контролю студенческих проектов

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Office

9. Язык преподавания. Русский

10. Преподаватель. Муратова Н.К.

11. Автор программы. Муратова Н.К.