

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный
директор Фонда
«Наш Исторический»



А.В. Сафронов

«20» декабря 2013 г.

ОТЧЕТ

к.и.н., старшего научного сотрудника кафедры новой и новейшей истории
стран Европы и Америки исторического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова

Арины Владимировны Лазаревой

о реализации проекта

Трэвел-грант для молодых сотрудников

Исторического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

**(Договор пожертвования от «13» июня 2013 г.
№ 2013/01-Гр)**

Москва, 2013 г.

Тема исследования: «Массовое сознание в раннее новое время: позитивные и негативные стереотипы в немецких иллюстрированных листовках эпохи «Тридцатилетней войны (1618–1648)».

Место проведения исследования: Philipps–Universitaet Marburg (Германия), семинар по истории раннего нового времени, руководитель - профессор К. Кампманн

Сроки проведения исследования: 01.07.2013–31.07.2013.

В рамках изучаемого проекта предполагалось рассмотреть феномен складывания «массового» сознания в раннее новое время в немецких территориальных княжествах. В качестве хронологических рамок была выбрана эпоха Тридцатилетней войны. Не смотря на то, что Тридцатилетняя война (1618-1648) оказала колоссальное влияние на развитие не только Германии, но и Европы в целом, в отечественной историографии ей по-прежнему уделяется не столь большое внимание. Процессы же формирования основных ценностных категорий и установок в обществе нового времени сегодня не достаточно изучены и в зарубежной историографии. Здесь следует сразу оговориться, что под «обществом» раннего нового времени традиционно понимаются лишь образованные круги, а под «массовым сознанием» следует понимать вовлеченность грамотной части населения в единое коммуникативное пространство.

Основными источниками для реализации проекта послужили немецкие иллюстрированные листовки XVII в. Этот публицистический памятник является уникальным как по своей форме, так и по содержанию. Иллюстрированные листовки представляют собой большие односторонние листы (в среднем формата А3), на которых снизу идет текст, а в верхней части расположена картинка-гравюра. Иллюстрированные листовки были одним из первых видов печатной продукции, которая способствовала созданию единого коммуникативного пространства в немецких территориальных княжествах. В российских архивах и библиотеках оригиналы иллюстрированных листовок

практически не представлены, в то время как работа над ними может дать ответы на различные вопросы, связанные с ментальными переменами в раннее новое время.

В качестве рабочей гипотезы в проекте была выдвинута идея, что при формировании массового сознания особо значимую роль играют стереотипы. Под стереотипами принято понимать упрощенные шаблонные представления о каком-либо явлении. Они базируются не на собственных знаниях, а основываются на представлениях, сложившихся внутри общества под влиянием существующей культурной традиции. Как правило, стереотипы – это в большей степени негативно окрашенные суждения, которые весьма отличаются от реальности, или могут вообще ей не соответствовать. Однако стереотипы нельзя однозначно рассматривать как искаженные идеологемы: они многогранны и являются отражением знаний об окружающем мире. Исходя из этого научное осмысление стереотипов напрямую связано с исторической имагологией. Если рассматривать стереотипы с точки зрения их сочетание с понятиями, или идеями, обращая внимание на их вербальный характер, их упрощенное и абстрактное понимание отдельных феноменов, как было предпринято в проекте, то стереотипы условно можно разделить на две части. Позитивные стереотипы практически всегда связаны с представлениями о самих себе, в то время как негативные стереотипы создают образ врага, которым часто представляется окружающий мир.

Стереотипы раннего нового времени связаны с несколькими основными направлениями. Во-первых, это национальные стереотипы, во-вторых – это социальные стереотипы. Появление стереотипов в публицистике XVII в. во многом перекликается с различными топосами раннего нового времени, что также следует учитывать. Говоря о феномене складывания массового сознания, нельзя забывать, что этот процесс был очень длительным и прошел различные стадии, которые характеризуются появлением разных идей,

игравших в тот или иной период главную роль. Речь идет о появлении интегрирующего начала, которое объединяло бы разрозненное общество раннего нового времени, способствовало бы складыванию общих интересов. В кризисную эпоху Тридцатилетней войны в разобщенных политически, экономически, культурно и конфессионально немецких территориальных княжествах, интеллектуальная элита стала развивать в своих трудах идею нации как основы немецкого единства. Если в трудах интеллектуалов национальная идея получила широкое воплощение, были сформулированы ее основные составляющие, на века определившие национальные представления немцев, то в повседневной литературе, к которой, безусловно, можно отнести иллюстрированные листовки, объединяющие идеи были реализованы в рамках простых противопоставлений «мы – они». Это привело к появлению различных стереотипов, т.е. «образов в голове».

Исследование иллюстрированных листовок в рамках проекта позволило значительно расширить представления о стереотипах в раннее новое время. Так, позитивные стереотипы способствовали укоренению в сознании национальных мифов о связи немцев с «чистыми» германцами, о величии германской империи в духе библейского учения о четырех царствах, о немецких героях, которые способны изменить мир. Негативные черты, которые немцы видели в окружающем мире, постепенно также превращались в стереотипы и прочно ассоциировались с чужими народами. Все это получило отображение в иллюстрированных листовках.

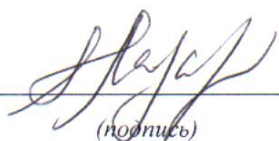
Однако для исследования массового сознания и стереотипов в раннее новое время важную роль сыграло визуальное и вербальное воплощение ряда абстрактных феноменов, которые постепенно начали превращаться в расхожий образ. В данном случае особо интересным представляется визуализация и вербализация образа войны, отличная от Средневековья. Стереотип войны как глобальной катастрофы, затрагивающей все слои

населения, уходит своими корнями именно в раннее новое время, в эпоху Тридцатилетней войны, так как именно в это время меняется морально-этическая подоплека войны. Кроме этого, в исследуемый период близкими по смыслу к стереотипам становятся различные символы и аллегии, благодаря которым в обществе создаются определенные образы.

По итогам стажировки были написаны две статьи, которые находятся в печати в электронном журнале исторического факультета МГУ («Дочь греха»: образ Тридцатилетней войны (1618-1648 гг.) в немецкой публицистике XVII в.), и в «Историческом журнале» (Немецкие национальные символы и аллегии в эпоху Тридцатилетней войны (1618-1648 гг.)). Кроме этого, был сделан доклад на научной конференции «Письменная и читательская культура: история и современность» (Литературный институт имени А.М. Горького, Москва, 25 ноября 2013 г.. Тема доклада «Немецкие иллюстрированные листовки раннего Нового времени: сюжеты из эпохи Тридцатилетней войны (1618-1648)), а в июне 2014 г. будет сделан доклад на конференции «Модернизационные процессы в Старой Европе: структуры, коллизии, люди. (К столетию со дня рождения А.Н. Чистозвонова)» (ИВИ РАН, Москва, 9-10 июня 2014 г.. Тема доклада: Конфессия – барьер для национального единства? *К вопросу о развитии национальной идеи в Германии в эпоху Тридцатилетней войны*).

Во время стажировки неоднократно были выступления в дискуссиях на семинаре по истории раннего нового времени под руководством профессора К. Кампманна в Филиппс-университете города Марбург.

Грантополучатель



(подпись)

Лазарева А.В.