

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

на правах рукописи

Савинова Елена Юрьевна

**Принципы и деятельность кооперативов в Великобритании
в начале XXI в.**

**Раздел 07.00.00 – Исторические науки
Специальность 07.00.03 – Всеобщая история (новое и новейшее время)**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук**

Москва 2008

Работа выполнена на кафедре новой и новейшей истории стран Европы и Америки Исторического факультета Московского Государственного Университета имени М.В.Ломоносова

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент
Сергей Александрович Соловьев
(Исторический факультет МГУ
им. М.В.Ломоносова)

Официальные оппоненты: доктор политических наук,
заместитель директора
Алексей Анатольевич Громыко
(Институт Европы РАН)

кандидат исторических наук,
старший научный сотрудник
Михаил Аркадьевич Липкин
(Институт всеобщей истории РАН)

Ведущая организация: Российский Государственный
Гуманитарный Университет

Защита состоится «25 » ноября 2008 года в 16 часов на заседании
Диссертационного Совета Д_501.002.12 по всеобщей истории при Московском
Государственном Университете им. М.В.Ломоносова.

Адрес: 119992, Москва, Ломоносовский проспект, д.27, корп.4, Исторический
факультет, ауд.416А.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке МГУ им. А.М.
Горького (1-ый корпус гуманитарных факультетов МГУ)

Автореферат разослан «22» октября 2008 года
Ученый секретарь Диссертационного Совета
кандидат исторических наук, доцент

Т.В.Никитина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Исследование посвящено анализу роли принципов международного кооперативного движения в деятельности британских кооперативных организаций. Великобритании отведена особая, почетная роль в истории международной кооперации. Именно там в 1844 г. в местечке Рочдейль появился первый кооператив, система принципов которого легла в основу всей международной кооперативной идеологии.

Кооперативы как элемент системы индустриального общества на протяжении всей своей истории, хотя и находили возможность успешно сосуществовать с основными капиталистическими системами и институтами, имеют характерные особенности: практические (кооперативная форма собственности и условие того, что несмотря ни на какие регалии каждый пайщик имеет право только на один голос) и идейные - все сообщества в той или иной мере придерживаются в своей деятельности принципов кооперации.

Эти идеологические постулаты – ровесники движения, они появились вместе с первым кооперативом и первоначально регулировали только его деятельность, однако со временем превратились в нечто большее. Именно они делают кооператив не похожим ни на какой другой тип объединения, дают возможность говорить о самоидентификации пайщиков отдельной организации, позволяют, с одной стороны, рассматривать их как часть глобального движения, а с другой, благодаря осмыслению постулатов Рочдейля и адаптации их к деятельности конкретного кооператива, говорить о самоидентификации членов кооператива в качестве части данного конкретного сообщества. Принцип участия всех пайщиков в управлении позволяет максимально сплотить коллектив и сделать из людей, выполняющих конкретные функции, команду единомышленников.

Принципы не превратились в ненужное дополнение к движению, они продолжают жить и развиваться вместе с ним. Благодаря деятельности Международного Кооперативного Альянса за XX век они были пересмотрены

трижды, в 1937, 1966, 1995 годах, и каждая новая редакция вбирала в себя последние веяния времени, отражала современное состояние движения.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1997 г. до наших дней (вторая половина 2008 г.). Выбор этого временного отрезка не случаен. С конца 1990-х гг. начинается возрождение движения в новых исторических условиях постиндустриального общества. Примечательно, что подобное положение дел стало возможным благодаря позитивной общеполитической обстановке – в 1997 г. к власти в стране пришли лейбористы, провозгласившие в качестве политической доктрины Третий путь. Деятельность кооперативов, бизнес «с человеческим лицом», а также их приверженность принципам демократии, открытости и социальной ответственности очень хорошо вписывалась в эту концепцию. На фоне столь благоприятных внешних условий движение стало возрождаться, действующие кооперативы расширили бизнес, стали появляться новые формы сообществ.

Цель исследования – выявить, какова роль принципов и ценностей международного кооперативного движения в деятельности британских кооперативов в начале XXI века. Исходя из поставленной цели, в диссертации были сформулированы следующие **задачи**.

Во-первых, необходимо понять, насколько важна идеология для нынешних кооперативов, чем она является для них: уникальным средством для продвижения своих продуктов и услуг или нравственной основой дела, которым они занимаются.

Во-вторых, важным представляется найти ответ на вопрос, что такое кооперация в Великобритании сегодня: сегмент бизнеса, у которого есть свои особенности, или же нечто большее, движение со своими целями и принципами, бизнес, опирающийся на определенную идеологию или иное - форма объединения людей ради общего блага.

В третьих, решая поставленные выше вопросы, необходимо дать комплексный и детальный анализ деятельности британских кооперативов на

современном этапе их развития. Кооперативы, несмотря на особый характер их принципов, являются частью капиталистической системы, как в качестве членов бизнес-сообщества, так и в качестве общественной силы.

Проблема идеологии кооперации нераздельно связана с практикой движения, невозможно говорить о ней, не осветив глобальные процессы его трансформации, происходящие в настоящем, а также без четкого представления о прошлом движения.

Еще один необходимый для создания полноценного исследования пласт – история и трансформация принципов кооперации на протяжении XX века, которые неразрывно связаны как с событиями общеисторического масштаба, так и с важными вехами на пути развития кооперативного движения.

Объект исследования – британское кооперативное движение и его **предмет** – эволюция принципов кооперации на британской почве определили **методологическую основу**. Для первичной обработки информации был использован контент-анализ, а для максимально полного раскрытия заявленной темы – системный анализ, при этом в отдельных аспектах исследования были использованы элементы количественных и статистических методов, принципы теоретического и эмпирического анализа. Кооперативное движение - это сложная структура, развивающаяся во времени и пространстве, важную роль при ее исследовании играют исторический и хронологический подходы. Ретроспективный анализ использовался для анализа приложения принципов Международного Кооперативного Альянса (МКА) как в качестве этического кодекса бизнес-проекта, так и как нравственной основы объединения с ярко выраженными социальными целями. Принимая во внимание универсальность одного из ключевых элементов исследования – принципов международной кооперации и многообразие возможностей для их приложения, были применены приемы синтеза для анализа теоретических и практических аспектов темы, обобщения информации. Для исследования деятельности бизнес сообществ

различной направленности и иных типов кооперативных организаций широкое применение нашел сравнительный метод.

Тема диссертации представляется **актуальной**, поскольку начиная с конца XX века в стане кооперативного движения имели место значительные трансформации, и эти процессы продолжаются и по сей день. Перемены глобального масштаба и внутри страны привели к появлению новых форм воплощения кооперации и переходу традиционных на качественно иной уровень. Теория движения также претерпела значительные изменения: в 1995 г. были пересмотрены принципы Международного Кооперативного Альянса. Сохранив дух традиционной кооперации, они стали более приближены к нынешним реалиям, легли в основу индивидуальных кодексов отдельных организаций, их исследование также представляется крайне актуальным. Кооперативы - неотъемлемый элемент как британской экономической системы, так и общественной жизни страны, без обстоятельного анализа их деятельности и ценностной основы картину жизни современной Британии нельзя считать полной и на 100% правдивой. Кроме того, идеи социальной ответственности, присущие кооперации, актуальны сегодня, как никогда, что, безусловно, открывает перед движением немалые перспективы.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что исследование кооперативного движения Великобритании помогает лучше понять процессы, происходящие внутри страны в наши дни, оценить их роль и значение для истории. Кооперативная модель экономического и общественного устройства, которая уже на протяжении полутора веков доказывает свою актуальность, может быть успешно воспринята и востребована. Материалы и выводы, содержащиеся в работе, могут быть использованы в учебном процессе, при написании учебников и учебных пособий, а также для специализированных курсов по современной истории Великобритании.

Апробация. Основные проблемы, затронутые в исследовании, получили более детальный анализ в авторских статьях. Диссертация обсуждена на заседании

кафедры Новой и Новейшей истории стран Европы и Америки исторического факультета Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова и рекомендована к защите.

Источниковедческая база исследования. Написание работы потребовало привлечения и изучения разнообразных источников, которые для удобства классификации можно разделить на несколько групп. При этом необходимо обратить внимание на то, что практически все источники, с опорой на которые сделано исследование, либо почерпнуты из Интернета, либо сами являются интернет-источниками (сайтами).

Источники, найденные в сети Интернет уже довольно привычны для исследователей: при невозможности найти печатную версию документа можно извлечь его со страниц сайта, распечатать, и он не будет ни чем отличаться от традиционного носителя. В данном случае глобальная сеть используется только как хранилище информации, иными словами, как электронная библиотека.

Однако ситуация, когда в качестве источника используется сайт, интернет-представительство, еще довольно нова. Сайт живет и создан по законам, принятым во всемирной глобальной сети. При его характеристике довольно важно обращать внимание не только на то, какая информация на нем представлена, но и на то, как она расположена.

Имеют место ситуации, когда при невозможности получить достоверную информацию из других источников, анализ сайта – единственный способ составить представление о целях и деятельности организации.

Итак, условно источники можно разделить на четыре большие группы, каждая из которых объединяет несколько более мелких подгрупп. К первой относятся материалы общественных кооперативных организаций, причем как на национальном, так и на наднациональном уровне, ко второй – источники по кооперативным корпорациям и бизнес-кооперативам, третья представляет собой обзор источниковой базы социальных предприятий и некоммерческих кооперативов, четвертая – материалы средств массовой информации.

Необходимо сказать несколько слов о репрезентативности представленных в работе источников. Главным критерием для источников, представленных в первой, второй и четвертой группах была их актуальность для раскрытия проблемы кооперативных ценностей. Были отобраны сообщества (или материалы, если речь идет о прессе), чье отношение к принципам и ценностям МКА показалось автору отражающим общую тенденцию или, наоборот, необычным, выбивающимся из нее.

Для источников третьей группы использовался несколько иной принцип: далеко не все некоммерческие кооперативы и социальные предприятия имеют собственные интернет-представительства, поэтому в работу были включены все свидетельства об их деятельности, которые удалось обнаружить.

Первая группа включает в себя источники, принадлежащие Международному Кооперативному Альянсу, организации, которая в глобальном масштабе способствует распространению кооперативной культуры и этики.

Среди ее материалов стоит выделить «Заявление о кооперативной идентичности» («Statement on Co-operative Identity»)¹. Оно было принято в 1995 году на конгрессе и Генеральной Ассамблее Альянса и отразило положение о семи основных принципах движения. Другой важный документ - «Декларация в XXI век» (Declaration towards XXI century)² – программный документ этого знакового для движения конгресса.

Среди источников британских общественных кооперативных организаций представлены материалы Кооперативной партии, объединения «Кооперативное действие» (оказывает консультационную и финансовую помощь кооперативным сообществам), молодежной организации «Лесной союз», а также портала «Кооперативы on line».

¹ Statement on co-operative identity- International Co-operative Information Center: Statement on co-operative identity [on line] [cited 15 October 2003] <<http://www.wisc.edu/uwcc/ivic/issues/prin/21cent/identity/html>>

² Declaration towards the 21th century- International Co-operative Information Center: Declaration towards the 21th century [on line] [cited 15 October 2003] <<http://www.wisc.edu/uwcc/ivic/issues/prin/21cent/declar.html>>

Источники второй группы – это материалы и информация с сайтов британских бизнес-структур (как традиционных бизнес-кооперативов, так и новых форм – кооперативных корпораций). Характерные особенности этой источниковой группы: многообразие и доступность довольно большого массива отчетности, а также развернутая информация о кооперативе на страницах его интернет-представительства. Это объясняется несколькими причинами: во-первых, кооперативы очень часто используют свой сайт как элемент системы маркетинга для привлечения клиентов, что заставляет их вкладывать средства в его развитие, а также следить за своевременным обновлением информации. Во-вторых, довольно часто публикация отчетности на страницах сайта организации – необходимое требование закона, что также способствует актуализации информации на ресурсе. Наиболее интересные для исследования сайты принадлежат объединению «Кооператив», локальным кооперативным корпорациям «Англия», «Челмсфордская звезда», кооперативам сотрудников «Сума» и «Хлеб насущный».

Помимо непосредственно бизнес-кооперативов в эту группу вошли источники по координирующим бизнес-сообщества организациям (Конфедерации жилищных кооперативов, Британской Ассоциации кредитных союзов, Фонда Хораса Планкета и др.) – их особенность в обилии статистической информации по отрасли в целом, а также в наличии законодательных документов и программ, так или иначе затрагивающих все кооперативы данной сферы.

Во второй группе источников преобладают официальные документы и материалы отчетности, статистические данные, а также рекламные и графические материалы (буклеты и плакаты).

Третья группа источников объединила в себе материалы по некоммерческим кооперативам и социальным предприятиям. Как правило, их ресурсы менее информативны, чем представительства бизнес-кооперативов – сказывается недостаток финансирования и меньшие объемы деятельности. Тем не менее их сайты гораздо более персонифицированы, чем у представителей кооперативного бизнеса.

Говоря о социальных предприятиях Великобритании, необходимо принимать во внимание то, что в работе упомянуты только те из них, которые созданы на базе кооперативов.

Особый интерес среди источников третьей группы представляют интернет-представительства Коалиции социальных предприятий, кооператива двух Пьеров, ассоциации некоммерческих кооперативов «Радикальный путь».

Четвертую группу источников составляют статьи и сообщения средств массовой информации. В основном были использованы специализированные издания: «Международное кооперативное обозрение» (издается под патронажем Международного Кооперативного Альянса), старейшая британская кооперативная газета «Кооперативные новости» и журнал «Новый сектор». Однако для мониторинга ситуации в секторе были использованы и ведущие британские СМИ (The Times, The Guardian, The Independent, The Economist, материалы Британской вещательной компании (BBC)).

Историографический обзор. В отечественной историографии проблемы британской кооперации нашли отражение далеко не в полном объеме. Среди русскоязычных изданий, в которых проблемы кооперативного движения в Англии рассматриваются наиболее подробно, можно назвать два: монографию В.А. Федоровича «Основные тенденции современного развития кооперативов Великобритании», исследование А.И. Крашенинникова и А.М. Морозова «Международное кооперативное движение».

Работа В.И. Федоровича в основном написана по материалам кооперативной прессы, целью автора было создать комплексное исследование истории и проблем британской кооперации. Он убежден, что кооперативные общества были созданы исключительно ради получения капиталистической прибыли и не имеют ничего общего с кооперативным социализмом.³ В.И. Федорович сбрасывает со счетов

³ Федорович В.А. Основные тенденции современного развития кооперативов Великобритании. М., 1965. С.13.

морально-этическую сторону движения, под этим же углом зрения он рассматривает и принципы Рочдейля.

Также среди отечественных исследователей стоит выделить работы Л.В. Спиридоновой и К.И. Вахитова. Исследование Л.В. Спиридоновой «Кооперативное движение в Великобритании» рассказывает об истории движения, его истоках. Автор достаточно подробно описывает положение движения в начале 1990-х гг., в основном по материалам Кооперативной группы (сейчас сообщество «Кооператив»), по приглашению которой она и еще несколько представителей Московского Университета Промышленной Кооперации посетили юбилейный конгресс Международного Кооперативного Альянса в Манчестере в 1995 г.

К.И. Вахитов («Кооперация: Теория. История. Практика») проделал титанический труд: все материалы книги – выдержки из документов, в некоторых случаях - не переведенных ранее книг, исследований, практически по всем вопросам как-то связанным с кооперацией. В ней можно найти различные варианты кооперативных принципов: от тех, что были приняты в Рочдейле до последней редакции 1995 г.

Из зарубежных исследований необходимо упомянуть книгу Вильяма Паское Воткинса «Кооперативные принципы сегодня и завтра»⁴. В ней представлен оригинальный взгляд на принципы кооперации. Сначала автор рассматривает их сущность, потом каждый принцип в отдельности. Он дает развернутый анализ того, насколько целесообразен данный принцип, почему кооператоры выбрали именно его и приводит множество примеров из практики движения в разных странах. Через все исследование проходит идея о том, что принципы движения не появились спонтанно и в то же время не были созданы искусственно, они появились совместно с движением и естественно эволюционировали вместе с ним.

⁴ William Pascoe Watkins Co-operative principles today and tomorrow - International Co-operative Information Center: - Co-operative principles today and tomorrow [on line] [cited 17 October 2003] <www.wisc.edu/uwcc/itic/def-hist/gen-info/Co-operative-principles-today-and-tomorr-1/index.html >

С несколько иных позиций рассматривает кооперативные ценности Свен Эйк в своем исследовании «Кооперативные ценности в меняющемся мире»⁵. Его работа - не о самих принципах и ценностях, а об их преломлении в современной действительности, об их будущем. Сначала автор дает подробный обзор традиционных кооперативных ценностей, потом рассматривает опыт последнего поколения кооперативов в их контексте. Особое внимание уделено принципу демократии и происхождению капитала: по мнению Свена Эйка, в настоящее время эти два вопроса вызывают наибольшие дискуссии в движении. Подводя итог, этот автор еще раз обобщает существующие кооперативные ценности и дает свой прогноз относительно их трансформации в будущем. Как он полагает, кооперативные ценности следует разделить на две основные группы: кооперативные принципы и кооперативные устои. Первые должны выразить общую стратегию движения, быть его основными постулатами. Вторые могут меняться в зависимости от типа и организации кооператива, это практические правила и установки каждого отдельного сообщества.

Существует ряд статей, посвященных проблеме пересмотра кооперативных ценностей в современном мире. Питер Дэвис, автор исследования «Цели кооперации, ее ценности и управление в XXI веке»⁶, задается вопросом: как сформулировать ценности таким образом, чтобы это дало возможность четко выделить особенности именно кооперативных теории, практики и идеологической основы.

Томас Вильям Мерсер в статье «Моральный аспект кооперации»⁷ сравнивает взгляд на кооперативные ценности в наше время и в 30-е годы XX века.

⁵ Sven Ake Co-operative values in a changing world - Co-operative Information Center: Co-operative values in a changing world [on line] [cited 17 October 2003] <www.wisc.edu/uwcc/ivic/orgs/ica/pubs/studies/Co-operative-values-in-a-Changind-world-1/index.html >

⁶ Dr Peter Davis. Co-operative Purpose, Values and Management into the 21st Century - International Co-operative Information Center: Co-operative Purpose, Values and Management into the 21st Century [on line] [cited 20 February 2004] <www.wisc.edu/uwcc/ivic/orgs/ica/pubs/review/vol-88-2/7.html>

⁷ The Review of International Co-operation, No. 9, September 1931 [on line] [cited 25 March 2004] <www.wisc.edu/uwcc/ivic/orgs/ica/pubs/review/vol-88-3/5>

В исследовании «Роль идеологии и организации МКА в период 1910-1950 гг.»⁸ Рита Роудс полагает, что именно основы кооперативной идеологии помогли сообществам выжить в столь сложный временной период.

В работе, озаглавленной «Кооперативные принципы»⁹ Ян Макферсон высказывает мнение, что приблизительно каждые тридцать лет принципы кооперативного движения должны тщательно пересматриваться, иначе оно потеряет свою актуальность. Автор принимал участие в деятельности последней комиссии по ревизии кооперативных ценностей и подробно рассказывает о ее работе.

Другая попытка исследования кооперативных принципов и ценностей была предпринята Гансом Монкнером,¹⁰ В своей работе автор пытается ответить на вопрос: возможно ли провести ревизию принципов, не потеряв при этом индивидуальности движения. Подводя итоги исследования, он приходит к выводу о том, что сделать это невозможно.

Несомненную пользу для диссертации принесли материалы британского Общества кооперативных исследований. Например, статья Сары Маккиан «Полезьа от принципов: развитие кооперации для установления взаимного сотрудничества»¹¹, в которой автор доказывает выгоду совместной прибыли и сотрудничества на примере британского Кооперативного банка.

⁸ Rita Rhodes. The Role of Ideology and Organization in ICA's Survival between 1910-1950 (1996) Review of International Co-operation, Vol.89, No.2/1996, p.47-52 - International Co-operative Information Center: The Role of Ideology and Organization in ICA's Survival between 1910-1950 [on line] [cited 13 October 2003] <www.wisc.edu/uwcc/icic/orgs/ica/pubs/review/ICA-Review-Vol--89--No--2--19961/The-Role-of-Ideology-and-Organization-in-1.html>

⁹ Ian MacPherson. Co-operative Principles, ICA Review 1995 - International Co-operative Information Center: Co-operative Principles, ICA Review 1995 [on line] [cited 1 February 2004] <www.wisc.edu/uwcc/icic/orgs/ica/pubs/review/ICA-Review-Vol--88--No--4--19951/Co-operative-Principles--ICA-Review-19951.html>

¹⁰ Hans-H. Muenkner. Revision of Co-op Principles and the Role of Co-operatives in the 21st Century - International Co-operative Information Center: Revision of Co-op Principles and the Role of Co-operatives in the 21st Century [on line] [cited 25 October 2004] <www.wisc.edu/uwcc/icic/orgs/ica/pubs/review/vol-88-2/6.html>

¹¹ Sara MacKian. Profits with Principles: Developing Co-operation for Sustainable Stakeholding Journal for Co-operative studies. Vol.31:3, January,1999. [on line] [cited 5 april 2004] <www.co-opstudies.org/Journa/journal.html>

Особый интерес представляет работа Джонсона Бирчала, главного редактора журнала «Кооперативные исследования», которая представляет собой комментарий к новой (1995 г.) ревизии кооперативных принципов.¹² Автор разделяет принципы и ценности на категории: основные принципы, этические и политические ценности, выделяет несколько подходов к изучению кооперативных ценностей и представляет последовательный анализ целесообразности каждого положения кооперации. Его же перу принадлежит масштабное исследование «Международное кооперативное движение».¹³ Оно рассказывает о положении кооперативного движения в разных странах в конце 1990-х годов, несколько глав посвящено Великобритании. Книга содержит много полезного фактического материала.

Также, им в соавторстве с Ричардом Симмонсом была написана статья, посвященная проблеме вовлечения пайщиков крупных кооперативов в управление последними¹⁴. В статье авторы говорят о разработанной ими "взаимной модели" поведения пайщика, которая, по их мнению, и заставляет последнего вступать в кооператив и принимать активное участие в его деятельности.

Интересное исследование, раскрывающее взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и кооперации, было создано Дэвидом Симэном, главой департамента стратегического развития сообщества «Кооператив».¹⁵

Терри Томас, управляющий директор отделения Кооперативного банка в Манчестере и, по совместительству, президент международной Ассоциации

¹² Birchall Johnson. Co-operative values and principles: a commentary Journal for Co-operative studies vol.31:3, January,1999 [on line] [cited 25 October 2004] <www.co-opstudies.org/Journal/Sept_97/Co-operative_values_and_principles_a_commentary.html>

¹³ Birchall J. The International Co-operative movement. NY., 1997.

¹⁴ Birchall J., Simmons R., The involvement of members in the governance of large-scale co-operative and mutual business: a formative evaluation of co-operative group// Rev. of social economy. - Milwaukee (Wis.), 2004. - Vol 62, N 4. - P. 487-515.

¹⁵ Seaman D., Corporate Social Responsibility and co-operation // Rev. of international co-operation - Geneva., 2004. - Vol.97, N 1. - P. 22-29.

кооперативных банков, посвятил свою работу роли основных кооперативных ценностей в деятельности этой организации¹⁶.

Ряд публикаций посвящен практическим аспектам деятельности британских сообществ. В статье Роджера Спира дается оценка процессам слияния потребительских кооперативных обществ в Великобритании в начале XXI века и того, как эти процессы влияют на экономическую эффективность кооперативов¹⁷. Исследование, принадлежащее перу британских авторов Н. Хандмана и Д. МакКиллипа, затрагивает финансовую отчетность кредитных союзов Великобритании¹⁸.

Необходимо упомянуть ряд работ, которые, хотя и не касаются напрямую временного периода и проблем, заявленных в исследовании, подробно излагают основы движения, его историю и предпосылки. В их числе «Британское кооперативное движение»¹⁹ Джека Бейли, «Кооперативное движение в социальном обществе» Дж. Коула²⁰, исследования по истории кооперации, написанные Джеффри Кингсофом, Джозефом Ривзом, Десмондом Фленаганом, Генри Твиггом, Арнольдом Боннером и Беатриссой Уэбб.

Новизна исследования определяется комплексным подходом к анализу деятельности и идеологии британского кооперативного движения на современном этапе развития. Вопрос роли принципов и ценностей кооперации в деятельности сообществ Великобритании поднимается впервые. Подробно рассматриваются положение традиционных бизнес-кооперативов, анализируются новые формы, дается оценка будущего кооперации. В исследовании прослежена эволюция

¹⁶ Thomas T. The co-operative bank's ethical stance // Review of international co-operation, Geneva, 1993. - Vol.86, N 4. - P.71-75.

¹⁷ Spear R., A study of mergers in the UK consumer co-operative sector // Review of international co-operation - Geneva, 2005. - Vol. 98, N 1. - P. 60-69.

¹⁸ Hyndman N., McKillip D., Accountability, accounting and credit unions: a study from the UK// Review of international co-operation - Geneva, 2004. - Vol.97, N 1. - P. 30-37.

¹⁹ Bailey J. The British Co-operative movement, L., 1955.

²⁰ Cole G.D.H. A Century of Co-operation L., 1944., Cole G.D.H. The British Co-operative Movement in a Social Society. L., 1951.

принципов Международного кооперативного движения, дана оценка каждой из ревизий.

В научный оборот российской исторической науки вводится большое количество новых источников, данных и обобщений, применяются оригинальные подходы к анализу состояния и динамики современной британской кооперации и значению для нее принципов Международного Кооперативного Альянса.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, источниковедческого очерка, обзора историографии, трех глав, заключения, текстовых и графических приложений, списка использованных источников и литературы. Главы подразделяются на параграфы по хронологическому и тематическому принципам. Подобная структура дает возможность последовательного и целенаправленного изучения различных аспектов темы диссертационной работы.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность, научная новизна исследования, формулируются цель и основные задачи исследования. Особое внимание уделяется анализу использованных источников и степени изученности проблемы в британской и российской исторической науке.

В первой главе «История развития кооперации в Великобритании. Трансформация ценностей и принципов Международного Кооперативного Альянса в XX веке» описаны и проанализированы основные вехи истории британской кооперации, начиная от создания первого в стране (и в мире) потребительского кооператива, Общества Рочдейльских пионеров, и заканчивая концом XX века, а также приведен анализ трех редакций принципов Международного Кооперативного Движения, пересмотры которых имели место в 1937, 1966 и 1995 г.

По мнению автора исследования, появление кооперативов было обусловлено социально-экономическими условиями индустриального общества, когда пролетариат, который станет главной движущей силой движения, осознал важность борьбы не только за основные экономические права, создавая профсоюзы, но и за потребительские.

Безусловно, залогом успеха движения стало то, что Рочдельские пионеры создали четкую, максимально приближенную к реальности и очень практичную систему принципов, кодекс практического поведения. Они сами были представителями нового класса, создали теорию для себя и на своем собственном примере показали, что схема может быть успешной.

Реальная экономическая выгода от членства в кооперативе обусловила довольно бурный рост движения во второй половине XIX - начале XX вв., который немного замедлился в связи с падением общеэкономических показателей в период Первой Мировой войны. Однако именно в военные годы кооператоры отошли от декларируемого ранее принципа политического нейтралитета и создали

собственную партию. Этот шаг был продиктован практическими соображениями - в период войны возникла необходимость защиты своих политических интересов - однако Кооперативная партия существует и по сей день и переоценить значение этого шага для будущего движения сложно.

Первая общественная кооперативная организация - Кооперативный союз - возникла уже в 1869 г. для экономического сплочения разрозненных потребительских обществ. Его съезды - Кооперативные конгрессы - стали собираться ежегодно, на них определялась стратегия развития движения, устанавливались устойчивые отношения с кооперативами других стран. На одном из них, в 1895 г., было принято решение о создании международной кооперативной организации - Альянса, объединившей изначально сообщества европейских стран. Главной миссией Международного Кооперативного Альянса стали разработка и последующая модернизация принципов Движения.

После Второй Мировой войны на смену бурному росту и консолидации движения пришел период замедления показателей и стагнации. Причин для этого было довольно много, среди них - устаревшая система организации кооперативных магазинов, их скудный ассортимент и недостаточно высокий профессиональный уровень кооперативных управляющих и общее повышение уровня жизни потребителей, что сделало их вкусы более взыскательными. На смену коллективизму, когда кооператив рассматривался как совместный путь противостояния враждебным внешним факторам, пришел индивидуализм, при котором изменилась ментальность общества, кооперативные ценности перестали привлекать общественность. Вкупе с тем, что к власти на довольно длительный период пришли консерваторы, кооперативы постепенно вытеснялись с деловой арены страны. В тот момент единственным способом выжить для организаций стала ассимиляция в среде традиционных бизнес-сообществ и полное согласие с устоявшимися правилами игры. Несмотря на периодические всплески активности, период с конца 1960-х по начало 1990-х гг. не был благоприятным для движения,

его доля в экономике страны сокращалась, членство в кооперативе стало уделом пожилых людей, молодежь же больше интересовали другие ценности.

Однако с середины 1990-х гг. картина стала меняться, предпосылками к чему послужило довольно много факторов, как глобальных (изменение ценностных ориентаций общества, осознание важности этического потребления и стремление сохранить свою идентичность - ведь мировые интеграционные процессы продолжали набирать обороты), так и местного характера (смена кабинета в Великобритании: к власти снова пришли лейбористы, провозгласившие курс на социальные ценности).

Международный Кооперативный Альянс откликнулся на изменения, происходящие в мире, еще одним, последним на сегодняшний день, пересмотром принципов движения, которое произошло в 1995 г. В новой редакции доминируют само- и взаимопомощь, социальная ответственность кооперативов, особое значение приобрел принцип образования и просвещения.

Во **второй главе** идет речь о современных британских бизнес-кооперативах. В конце XX - начале XXI веков в стане движения произошли значительные перемены. То, что раньше было негативной чертой кооперативов - их ориентация на местное, локальное сообщество - в новых сложившихся условиях стало их козырем. Во многом распространению кооперативных идей способствовали рекламные кампании крупных сообществ, которым сложившаяся бизнес-конъюнктура позволила в полной мере использовать кооперативные идеи для рекламных и PR-акций.

Кооперативные предприятия существуют в различных секторах британской экономики, однако можно выделить традиционные для них сферы приложения деятельности: розничная торговля продуктами питания, туристический бизнес, сфера похоронных услуг.

Наиболее традиционная для Великобритании форма кооперации – потребительская, она восходит к первому кооперативу Рочдельских пионеров, основавших на кооперативных началах розничную продажу продуктов питания.

Сейчас кооперативные магазины можно найти во всех частях Соединенного королевства, раньше их количество исчислялось тысячами, теперь же в стране около 50-ти розничных организаций²¹. Уменьшение количества не свидетельствует об упадке движения, просто более мелкие организации объединяются в группы и составляют кооперативные корпорации.

Обычно потребительские кооперативы объединяют в себе сеть услуг: магазин, туристическое агентство, бюро похоронных услуг, различные on-line сервисы. В диссертации проанализирована деятельность и ценностные ориентации следующих потребительских организаций: «Челмсфордская звезда», кооперативного общества Пенрифа, Общества Нормандских островов и потребительского кооператива г. Лидса.

Главная отличительная особенность кооперативов рабочих (сотрудников) состоит в том, что пайщик обязательно должен трудиться там лично. Существует множество форм для управления этими структурами: для небольшой организации возможен вариант, когда все ее члены одновременно являются директорами, для более крупных на демократической основе выбирается Совет директоров и проходят общие собрания пайщиков, на которых и определяется политика. Проблема сохранения принципа демократического управления организацией в условиях консолидации капитала и укрупнения кооперативов приобретает все большую актуальность. Кооперативы сотрудников, о которых идет речь в работе («Сума», «Хлеб насущный», «Сущность», Эдинбургский велокооператив) находят свои способы ее решения и для них в большей степени, чем для бизнес-кооперативов других типов, справедливо то, что опора на кооперативные принципы и ценности не является инструментом рекламы или PR, а используется как реальная, работающая форма бизнеса.

²¹ Co-ops in the UK today [on line] [cited 7 August 2007]
<http://www.cooponline.coop/about_intro_today.html>

Жилищные кооперативы нельзя назвать самым распространенным типом кооперативов в Великобритании. Согласно данным Кооперативной комиссии, за последние двадцать лет положение в этом секторе изменилось в лучшую сторону, но, несмотря на положительную динамику, на долю жилищных кооперативов приходится всего 0,1 %²² этого сегмента, что в значительной степени контрастирует с другими европейскими странами.

Еще одной сложностью в развитии этих организаций является отсутствие четкой законодательной базы. Существуют два типа классификации жилищных кооперативов. Согласно первому, разработанному Кооперативной комиссией, они подразделяются на три подвида: кооперативы, находящиеся во владении или управлении жильцов (пайщик заключает контракт, в котором он дает свое согласие на участие в работе кооператива.); краткосрочные жилищные кооперативы - это временные организации, нацеленные на строительство жилья эконом-класса; само строящиеся жилищные кооперативы (новейшая и наиболее перспективная форма). Основное преимущество такого кооператива - в цене жилья, она намного ниже даже той, которая предлагается широкомасштабной государственной программой, поскольку жилье возводится на земле, на которой иная форма хозяйственной активности невозможна.

Согласно другой классификации жилищных кооперативов, разработанной Конфедерацией жилищных кооперативов, они подразделяются на кооперативы, находящиеся во владении своих членов – организации, управляемые и контролируемые пайщиками кооператива, которые обычно являются и собственниками жилья; кооперативы квартиросъемщиков - демократические организации, имеющие законодательную основу - документ «Право управлять» и свои статьи финансирования; само строящиеся кооперативы – жилищные кооперативы, в которых пайщики вкладывают средства в жилье еще на стадии

²² Chapter 6 – The Social Economy and Co-operation [on line] [cited 1 August 2007] <http://www.co-opcommission.org.uk/chapter6/ch6_section1.html>

проекта, а потом становятся его собственниками; краткосрочные кооперативы (особенно распространены в Лондоне и на Юге страны) - это те же кооперативы квартиросъемщиков, но они заключают договор с владельцем собственности на кратковременный срок.

Помимо жилищных кооперативов существуют регулирующие их деятельность организации, они оказывают им консультационную помощь, помогают организовать жилищный кооператив всем желающим. В диссертации проанализирована деятельность Конфедерации жилищных кооперативов, Общества кооперативного развития, а также ряда жилищных кооперативов.

Кредитные союзы – это финансовые кооперативы, которые управляются пайщиками и находятся в их совместном владении. Они предлагают на выгодных условиях займы и ссуды. У каждого кредитного союза есть общие обязательства (устав), который определяет, кто может в него вступить. Ограничения могут быть по месту жительства (союз только для жителей определенного района, для сотрудников какой-то конкретной организации) или важную роль для вступления в этот кооператив может играть принадлежность к определенному профсоюзу или церковной общине. Члены союза собирают свои сбережения в единый фонд, из которого в будущем и дают займы. Те пайщики кооператива, которые вкладывают деньги, получают ежегодные дивиденды в зависимости от размера вложенной суммы, они как бы дают займы не конкретному физическому лицу, а кооперативу под соответствующие гарантии. Другие члены организации, которые занимают у нее деньги, делают это под небольшой установленный процент, который обычно составляет 1-2 % годовых. Обычно союз управляется Советом директоров, который избирается из членов организации на ежегодном общем собрании. Все члены Совета в обязательном порядке должны быть пайщиками кооператива, каждый из которых имеет один голос вне зависимости от количества вложенных средств.

Деятельность всех кредитных союзов регулируется и находится под юрисдикцией Государственной финансовой службы (Financial Services Authority) -

той же организации, что курирует все банки, инвестиционные компании, биржи и иные финансовые институты Великобритании. У британских кредитных союзов есть своя управляющая организация - Ассоциация британских кредитных союзов.

Идея сельскохозяйственных кооперативов заключается в том, чтобы фермеры объединялись для собственной экономической выгоды, совместного производства или сбыта продукции. В диссертации фигурирует ряд крупных сельскохозяйственных кооперативов, среди них сообщество «Фермеры Клиндервена и Кардиганшира» и кооператив «Храмовая долина», а также и регулирующие их деятельность общественные объединения (Фонд Хороса Планкета и Шотландское сельскохозяйственное общество).

Основная идея **третьей главы** «Эволюция движения: кооперативные корпорации и современные некоммерческие кооперативы» в том, что с течением времени традиционная форма кооперативного бизнеса трансформируется: для нее существует два пути развития: преобладание бизнеса над системой ценностей кооператива и ситуация, когда принципы кооперации станут для пайщиков важнее прибыли. Каждый из путей имеет логическое продолжение. В первом случае кооперативный бизнес активно развивается и становится в кооперативной корпорацией, во втором – кооператив превращается в общество единомышленников, совместную жилищную структуру и даже сообщество футбольных болельщиков. Основное отличие этой модели развития от классического традиционного бизнеса состоит в том, что это, прежде всего форма, объединения людей ради общих идей или дела, они готовы принести финансовую выгоду в жертву своим ценностям и идеалам, а кооператив стал удобной формой для их организации.

Кооперативные корпорации и некоммерческие сообщества – два «крайних» пути эволюции традиционного кооператива, но существует также и третья, «промежуточная» форма - социальное предприятие - «успешный кооперативный

бизнес с ударением на все три слова»²³, действующий, как правило, в социально значимой для общества сфере, хотя иногда к ним подчас могут относиться довольно необычные бизнес-начинания.

В основном кооперативные корпорации выросли из успешных потребительских кооперативов, которые начинали с одного магазина, потом постепенно стали розничной сетью, стали оказывать дополнительные услуги для обеспечения бизнеса. Самая крупная британская кооперативная корпорация – «Кооператив» – насчитывает более 1,5 млн. пайщиков. Это единственная кооперативная корпорация, чья деятельность не ограничивается национальным уровнем, остальные корпорации (кооператив «Англия», кооператив Центральных земель Англии, кооператив Центральных графств) имеют локальный характер.

Некоторые кооперативные корпорации, стремясь развивать на базе своего бизнеса социальные инициативы, провозглашают себя социальным предприятием – бизнесом, ориентированным на удовлетворение социальных нужд местного сообщества.

В диссертации рассмотрены социальные предприятия, созданные на базе кооперативов, однако необходимо отметить, что доля инициатив социальных предприятий, поддерживаемых государством, довольно велика, что идет в русле политики социальной ответственности, которую проводит лейбористское правительство.

Они, как и кооперативы, в основном действуют в торговле или социальной сфере и финансируются из своих собственных доходов или получая различные гранты и субсидии от государства. По форме и характеристикам деятельности социальными предприятиями являются общественные предприятия, кредитные союзы и кооперативы. В исследовании проанализированы социальные инициативы сообщества «Кооператив», кооператива Оксфорда, Суиндона и Глостера,

²³ Learn more about us – Oxford Swindon and Gloucester Co-operative society [on line] [cited 10 December 2003] <<http://www.osg.coop/live/welcome.asp?id=8>>

входящего сейчас в состав кооператива Центральных графств, а также социальные проекты, не имеющие принадлежности к какому-либо из сообществ, но для воплощения которых была использована форма кооператива.

Существует Коалиция социальных предприятий – общественная организация, призванная определять общую стратегию и способствовать всяческому развитию этого типа бизнеса.

Социальные предприятия во многом вобрали в себя особенности кооперативной этики и уклада бизнеса – они все имеют четко очерченные социальные цели: создание новых рабочих мест, обеспечение жизнедеятельности местных служб и т.п. Как и кооперативы, они стараются выполнять обязательства по отношению к округу и району, в котором расположены.

Социальные предприятия находятся в общей доленой (как кооперативы) собственности своих членов. Это автономные организации, чье управление и владение традиционно базируется на участии (через выборного посредника) представителей всех групп (сотрудники социального предприятия, его клиенты, представители местной власти и местные социальные инвесторы) или в лице исполнительного директора, который управляет предприятием от имени владельцев.

В обоих случаях управление открыто для любой формы контроля со стороны владельцев, а прибыль идет на социальные нужды и распределяется между владельцами, что идентично описанным выше принципам действия современного бизнес-кооператива.

Тем не менее, на данном этапе развития социальные предприятия не следует отождествлять с кооперативами. Идеологическая база последних гораздо более определенная, таким образом, не все кооперативы – социальные предприятия и не все социальные предприятия можно назвать кооперативами, хотя в теории и в практике они во многом схожи и грань между ними постепенно стирается.

Некоммерческие кооперативы – это тип объединения людей ради общих, почти всегда социально значимых целей. Хотя подобное объединение иногда

приносит прибыль, этот аспект деятельности не первостепенен. Как и в социальных предприятиях, для которых кооперативная идея – органичный способ объединения, при котором все равны, главный критерий вступления в сообщество – стремление к общим целям и вера в общие ценности. В чем же принципиальная разница между первыми и вторыми? Социальные предприятия - это, прежде всего, бизнес, пусть и не всегда очень прибыльный, а некоммерческий кооператив – сообщество людей, для которых вопрос о том, чтобы заработать деньги, даже не стоит. При этом грань между некоторыми социальными предприятиями и некоммерческими кооперативами действительно очень тонкая, что также подтверждает идею о постепенном слиянии этих двух форм. В основном некоммерческие кооперативы или союзы единомышленников характерны для непроизводственных кооперативов: жилищных (кооператив Двух Пьеров, «Ежевика», «Краеугольный камень» и др.), рабочих («Насущная торговля», «Выскачка», «Зеленый дракон» и др.) и общественных кооперативов («Кебейл», Центр озеленения городка Фелмоута). Существуют даже союзы кооперативов, созданных не ради получения прибыли. Наиболее интересное явление среди некоммерческих кооперативов - общественные кооперативы; это организации, созданные для обеспечения определенных служб и сервисов местного сообщества и использующие в своей деятельности кооперативные принципы и способ организации бизнеса. В основном это некоммерческие организации – центры экологической защиты и всевозможные общественные сообщества и объединения: клубы, ассоциации, группы добровольцев, а также мелкие формы бизнеса, где все работники являются совладельцами (по сути - рабочие кооперативы). Обычно объединяющей идеей является борьба за экологию и здоровый образ жизни.

Развитию и распространению идеи социальных кооперативов способствуют специальные просветительские центры и ассоциации социальных кооперативов. Среди них - упомянутые в работе «Основа» и «Коллективный катализатор».

В **заключении** содержатся основные выводы исследования. Начиная со второй половины 1990-х годов кооперативный сектор в Великобритании

переживает второе рождение: после десятилетий упадка кооперативы вновь становятся все более востребованы. Во многом это стало возможным благодаря благоприятным общеисторическим условиям как внутри страны, так и в общемировом масштабе: приход к власти в 1997 г. «новых лейбористов» во главе с Тони Блэром и провозглашение в качестве генеральной линии Третьего пути, а также глобализационные процессы, которые зачастую вызывали бурный протест людей, боящихся раствориться в мире международных лейблов и потерять среди них свои истинные узы и идентичность.

Первое, что необходимо отметить по отношению к современной кооперации в Великобритании, это разнообразие ее форм. Помимо традиционных бизнес-сообществ, для которых на современном этапе характерна консолидация капитала, расширение как бизнеса, так и спектра предлагаемых услуг, появились новые, отвечающие требованиям времени формы.

Процессы консолидации и необходимость противостоять конкурентам стали предвестниками создания кооперативных корпораций. В основном они носят локальный характер, но есть по-настоящему крупные игроки, например, сообщество «Кооператив». На волне популярности идей социальной ответственности стали создаваться некоммерческие кооперативы, это новый этап в применении кооперативных принципов - кооператив как форма объединения для воплощения в жизнь общих идей, ради общего блага. Это как раз тот случай, когда кооператив принимает свою исконную форму, которая на предыдущем этапе развития была отброшена за ненадобностью, когда кооперативное сообщество по большей части представляло из себя традиционную бизнес-структуру с некоторыми особенностями в виде идеологического рудимента.

Сейчас кооператив – это снова форма объединения людей с целью совместной защиты своих потребительских прав. Однако если в XIX веке это выражалось в оптовых покупках продуктов питания по более низким ценам, то в начале XXI-го – в совместной аренде жилья, недоступного индивидуально, в организации досуга для детей, если нет возможности единолично оплачивать

услуги няни, наконец, в помощи любимой футбольной команде посредством организации кооператива болельщиков или в качестве рычага влияния на учебный процесс через кооператив студентов.

Кроме того в начале XXI века была предпринята попытка интегрировать в бизнес идеи социальной ответственности, не как это было принято ранее - через благотворительность, а напрямую, создав социальное предприятие, в том числе, и на основе кооператива.

Принципы Международного кооперативного движения – это то связующее звено, которое позволяет поставить в один ряд кооперативную корпорацию и небольшое сообщество единомышленников, увлеченных здоровым образом жизни. Для каждого отдельно взятого кооператива роль принципов индивидуальна, невозможно вынести однозначную оценку. Для кого-то это уникальный рычаг для привлечения общественного внимания к своим товарам и услугам. Для кого-то - реальная база для маленького бизнеса, в котором все увлечены одной идеей, нет боссов и подчиненных, а решения всегда принимаются сообща и могут быть оспорены, для кого-то - основа устава жилищного сообщества, в котором он живет.

Принципы кооперации по своей сути универсальны и применение, осмысление и взгляд на них индивидуален не только для каждого кооператива, но и для каждого человека, вступившего в него. Из представленных в диссертации примеров видно, что невозможно выявить общую тенденцию в отношении к принципам, например, пайщиков розничных обществ: у двух приблизительно равных по оборотам бизнеса кооперативов отношение к постулатам Рочдейля может быть диаметрально противоположным: кто-то, дабы оправдать свою принадлежность к кооперации, «вывешивает» их на страницах своего интернет-представительства в надежде, что в условиях жесткой конкурентной борьбы это принесет дополнительные очки, а кто-то в самом деле пропускает их через себя и создает на их основе цели и нравственные устои своего бизнеса. Это тенденция совсем недавнего времени: буквально три-четыре года назад основная масса

организаций ограничивалась публикацией формулировок МКА на сайте. Единственная закономерность, которую можно вывести – чем крупнее организация, тем сложнее ей в своей деятельности следовать некоторым из постулатов Рочдейля, например, таким, как демократический контроль пайщиков, но некоторые изыскивают возможности справиться и с этим.

Оформился новый тип кооперативов, для которых благо человека действительно важнее прибыли, появились социальные и общественные предприятия. Во многом их распространение стало возможным благодаря тому, что идеи кооперации о демократическом контроле, честной торговле, ответственности за местность, в которой живешь и работаешь, легли на подготовленную почву - социальная ответственность и этическое потребление сейчас предельно популярны.

Принципы – это основа движения, это то, что позволяет ему на протяжении уже более чем полутора веков сохранять свою актуальность и современность, это то, благодаря чему появляются новые формы, трансформируются старые, то, что отличает кооператив от бизнеса, от благотворительного сообщества, от инициативной группы, это универсальный инструмент, который каждый использует в меру своих талантов и возможностей.

Не так давно востребованность и популярность принципов кооперации получила новое подтверждение. В Великобритании в конце 2007 г. появилось Консервативное кооперативное движение, вдохновителем которого стал Дэвид Кэмэрон – член палаты общин и лидер партии тори. Принимая во внимание то, что идейно кооператоры всегда были близки к лейбористам, их собственная партия (несмотря на своих представителей в парламенте) всегда действовала в русле политики именно консервативной партии. Столь необычное воплощение кооперативных идей доказывает, что у движения есть потенциал, а сферы приложения кооперативных идей, благодаря их универсальности, гибкости и готовности к переменам, с одной стороны, и незыблемости – с другой – разнообразны.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

1. Социально ориентированный бизнес в Великобритании// Современная Европа. М., 2007, № 2.
2. Кооперативы, социальные предприятия и государственные корпорации: опыт Великобритании.// Рукопись депонирована в ИНИОН РАН М., 2007.
3. Британские кооперативные молодежные организации: положительный опыт деятельности// Знание. Понимание. Умение. М., 2006, №1. Издательство Московского гуманитарного университета.